



Programa de Apoyo Nutricional basado en soya



**Informe Anual  
2014**

Las fotos utilizadas en este informe pertenecen al Concurso Nacional de Fotografía 'PAN-SOY desde tus ojos con tu voz' llevado a cabo a finales del 2014 y por el cual PAN-SOY convocó a sus emprendedores a compartir sus historias de manera libre a través de una fotografía y una frase.



*Hoy comeremos papa a la huancaína.  
Es feliz aquel que sabe dar cuando no tiene que le sobre.*  
GONZALO HUALCAS CORONEL, GESTOR PAN-SOY PLANTA PAN-SOY 48, CHILCA, HUANCAYO, JUNIN

#### Fotografías de portada:

##### Superior derecha:

*Hay que unirse para lograr algo juntos y también para hacer algo en conjunto.*  
GIANPIERRE QUISPE QUIJATE, GESTOR DE LA PLANTA PAN-SOY 158, CHINCHA BAJA, ICA.

##### Centro:

*Esfuerzo y unidad transforman nuestro mundo.*  
MILAGROS ROLANDO, GESTORA DE LA PLANTA PAN-SOY 48, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, LIMA SUR

##### Inferior izquierda:

*Qué lindo es dar y recibir sonrisas tan tiernas gracias a tu gran esfuerzo, y tener la satisfacción de ayudar a niños que se lo merecen.*  
CARMINA CÓRDOVA, GESTORA DE LA PLANTA PAN-SOY 121, BUENOS AIRES, MORROPÓN, PIURA

## Nuestro informe

En el presente informe de resultados 2014, reseñamos logros alineándolos entre las cinco regiones de intervención. El año transcurrido tiene la impronta de la consolidación, tanto de la metodología de trabajo como de la implantación territorial PAN-SOY, integrando costa, sierra y selva en su cuarto año de vida institucional.

50 nuevas microempresas gastronómicas que comparten utilidades para combatir malnutrición en zonas vulnerables, son promovidas por PAN-SOY en el 2014. Nacen siete en Lima, trece en Ica, doce en Piura, diez en San Martín y ocho en Junín. 32 nuevos aliados estratégicos suscriben convenios de colaboración interinstitucional con PAN-SOY, articulando acciones conjuntas en favor del desarrollo local.

155 nuevos Gestores son capacitados en gastronomía, nutrición, gestión empresarial, buenas prácticas de manipulación y desarrollo humano, conformando diez nuevas promociones de microempresarios PAN-SOY en las cinco regiones.

1'394,968 raciones alimenticias gratuitas han sido entregadas por las 123 microempresas que conforman PAN-SOY en el 2014, fortaleciendo la nutrición de niños, adolescentes, ancianos y personas en riesgo. Cada microempresa ha compartido aproximadamente el 15% de sus ingresos ejerciendo responsabilidad social empresarial, en beneficio de más de diez mil personas vulnerables en sus propias comunidades.

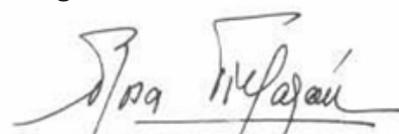
A lo largo del año, PAN-SOY ha promovido campañas comunitarias lideradas por Gestores en 110 Centros Educativos beneficiados del país. Campañas como a “Manos Limpias Más Salud” y “Loncheras Saludables” involucran a docentes, padres de familia y operadores de la salud, en la práctica de mejores hábitos de alimentación e higiene en la comunidad.

Dos concursos nacionales se realizan en el 2014 a fin de empoderar a los Gestores: “PAN-SOY veranea vendiendo porque la desnutrición no se va de vacaciones” premiando el mayor crecimiento en ventas, y “PAN-SOY desde tu ojos con tu voz” destacando las mejores fotografías y frases desde las cinco regiones, las mismas que ilustran el presente informe. PAN-SOY participa por tercer año consecutivo en MISTURA 2014 llevando el frito piurano al espacio “Cocinas Regionales”.

Durante el año los Gestores PAN-SOY alcanzan un notorio protagonismo siendo reconocidos por sus contribuciones, tanto en concursos regionales y distritales, como por Autoridades, Dignatarios y medios de comunicación que amplifican el mensaje solidario y contribuyen al éxito comercial y comunitario de cada emprendimiento.

También en el 2014 inauguramos nuestra sede institucional, lanzamos un nuevo portal web e iniciamos la gestión por procesos. La institución emprende la intervención en la sexta región Cusco, preparando su implantación en el 2015... y al mismo tiempo se apresta a cerrar el modelo de intervención PAN-SOY, cristalizando el proceso de transferencia de capital en su V Aniversario. Mucho por compartir y fructificar ¡Sigamos sumando!

Lima, abril del 2015



Rosa Villarán  
Directora Ejecutiva

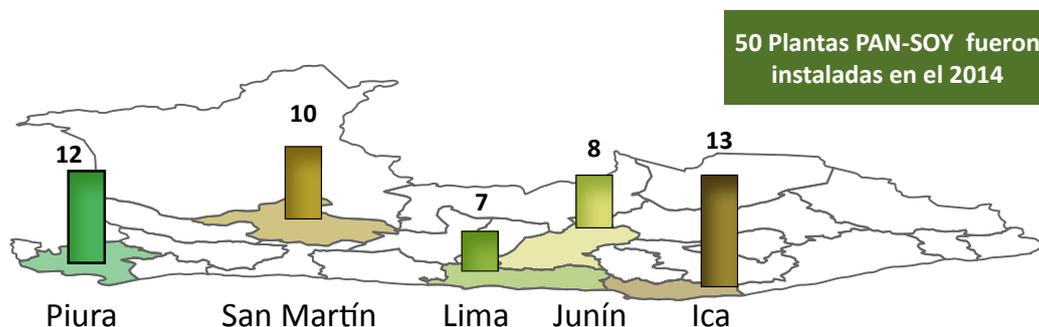
## Articulamos en Costa, Sierra y Selva

La intervención en dos nuevas regiones: Junín y San Martín, así como la atención de nuevos distritos en Piura, Ica y Lima significó un reto. Para ello, concretamos alianzas con organizaciones públicas y privadas interesadas en impulsar la formación de empresas socialmente responsables quienes nos presentan a grupos humanos como postulantes al Programa.

**En el 2014 firmamos 32 convenios de cooperación interinstitucional.**

Así mismo, mejoramos el proceso de convocatoria y postulación para encontrar emprendedores con el perfil adecuado. En esta etapa, los medios de comunicación desempeñan un rol clave en la difusión del mensaje, cediéndonos espacios de transmisión libre donde nuestros Gestores ponen voz y rostro al Programa.

Realizamos 15 Sesiones Demostrativas, a las que asistieron 742 personas y 141 organizaciones. De éstas, 98 entregaron su Carpeta de Postulación y 73 sustentaron sus planes de negocio y cumplimiento del compromiso de responsabilidad social. Como resultado, 50 nuevas asociaciones se integran a PAN-SOY con el fin de hacer empresa, o crecer sus negocios integrando responsabilidad social poniendo la Gastronomía al servicio de la Nutrición.



*Sembrando empresarias.*

ANA QUIROZ MEDINA,  
GESTORA DE LA PLANTA PAN-SOY 112,  
MALA, CAÑETE, LIMA.



*Escalando hacia el éxito.*

JEAN JOSÍAS PONCE MEDRANO,  
GESTOR DE LA PLANTA PAN-SOY 138,  
EL TAMBO, HUANCAYO, JUNÍN.





Ingredientes como la máschika, el yuyo y la quinua se combinan con la soya dando paso a las raciones PAN-SOY, desarrolladas para atender a las poblaciones vulnerables de la región.

Junín se concreta como quinta región de intervención, y para ello, desde el mes de febrero PAN-SOY contacta y establece alianzas con organizaciones públicas, privadas y asociaciones de base con el fin de sumar en la sierra central del Perú. Luego de dos procesos de convocatoria, el primero en mayo, y el segundo en octubre, 8 comunidades de los distritos de Chilca, Huancayo y Quilcas se integran al Programa, formando la XXII y XXVIII Promociones de Gestores PAN-SOY.

Ingresar en la región trajo consigo el esfuerzo de formular productos que integran insumos naturales, valor nutritivo y buen precio, acordes con el gusto del público local, pasando el control de calidad de los expertos regionales.

Así mismo, para desarrollar las Raciones PAN-SOY a entregar entre los beneficiarios de los nuevos emprendimientos, se realizó un diagnóstico del estado nutricional de la población, del acceso a los alimentos, los patrones culturales y hábitos alimenticios para responder efectivamente a las necesidades de la zona. Posteriormente, se efectuaron pruebas de cocina y se validó la aceptación de las recetas entre niños, adolescentes y adultos mayores.

En el mes de octubre 6 microempresas huancaínas participaron como exponentes y vendedores en las ferias Mixtura Wanka y Mistura Tambina, las más importantes del centro del país.

# Trabajamos concertadamente

En el 2014 PAN-SOY firma Convenios de Colaboración interinstitucional con 32 nuevos aliados en las cinco regiones:

- 22 Organizaciones privadas
- 10 Organizaciones públicas

Para poder reafirmar el compromiso de cada entidad colaboradora y fortalecer a los emprendimientos que nos acompañan, en el mes de abril el Programa convocó a sus aliados en Lima, Ica y Piura.

ENCUENTROS DE ALIADOS PAN-SOY 2014		
FECHA	REGIÓN	PARTICIPANTES
8 de abril de 2014	Lima	32
10 de abril de 2014	Ica	35
15 de abril de 2014	Piura	29
		96

*Como aliada soy testigo y parte del gran cambio de vida que tienen las mujeres que participan en PAN-SOY. Con el tiempo, ellas avanzan con una nueva misión visión de vida, aprovechando la oportunidad de trascender y generar un cambio positivo como peruanas.*

ALCIRA CORTEZ DE CHACALTANA, MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE PACHACAMAC.

*Tenemos la responsabilidad de acompañar a nuestras Plantas aceptándolo voluntariamente, porque creemos que en PAN-SOY no solamente se cocina, sino que tenemos la garantía de saber que podemos vender productos que aportan a una nutrición de calidad.*

DIANA GAMARRA, DIRECTORA DE LA ASOCIACIÓN GABRIELA MISTRAL.

*Luchando unidas para cambiar esta realidad.*

MILAGROS ROLANDO,  
GESTORA DE LA PLANTA PAN-SOY 48,  
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, LIMA SUR.

*Creciendo contigo,  
alimentando el futuro.*

LINDSAY BARDÁLEZ SAAVEDRA,  
GESTORA DE LA PLANTA PAN-SOY 132,  
LAMAS, SAN MARTÍN.





Además de fortalecer capacidades para hacer empresa gastronómica con responsabilidad social, el Curso Gastronómico Empresarial PAN-SOY fomenta el compañerismo, invita al intercambio de experiencias y permite el desarrollo de nuevos productos.

Las acciones en San Martín –cuarta región de intervención y primera amazónica– se inician en el mes de marzo, cuando contactamos a instituciones públicas, gobiernos locales, iniciativas privadas y asociaciones civiles que hoy se concretan en 11 Aliados de emprendimientos que integran responsabilidad social al sumarse al Programa.

Dos convocatorias, en mayo y octubre, permiten que 10 asociaciones de las provincias de Lamas y Bellavista, y de los distritos de Chazuta, Juan Guerra, La Banda de Shilcayo, Morales, San Antonio de Cumbaza y Tarapoto en la provincia de San Martín, se unan a PAN-SOY para hacer empresa o integrar Responsabilidad Social en sus negocios de alimentos. Sus Gestores integran las XXI y XXVII Promociones PAN-SOY.

Destacamos en este año la activación de cadenas productivas con agricultores para la compra de soya natural certificada. De esta manera, nos aseguramos que los granos entregados son cultivados en la región.

El área de Nutrición desarrolló una variedad de recetas de raciones alimenticias a base de soya utilizando insumos locales, y productos comerciales adaptados a las necesidades y requerimientos del mercado para despegar con fuerza el trabajo en la región. Nuestros emprendimientos tuvieron la oportunidad de lucirse cuando 3 Plantas PAN-SOY participaron en noviembre de la mayor feria gastronómica de la región: Macambo.

## Reforzamos capacidades

Para brindar más y mejores capacidades con el fin de hacer empresa socialmente responsable, en el 2014 el Curso Gastronómico-Empresarial (CGE) PAN-SOY fue rediseñado, llegando a incluir 91 horas de clases teóricas y prácticas sobre Desarrollo Humano, Gestión Empresarial, Nutrición, Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos (BPM), Gastronomía (Cocina Nacional y Pastelería) y Monitoreo. Además, una sesión práctica de BPM y Nutrición, así como el módulo de Raciones PAN-SOY, son aplicados en la misma Planta.

En el 2014,  
155 Gestores de  
54 Comunidades  
conforman  
10 Promociones CGE

El 15% de Micro-  
empresas PAN-SOY  
cuentan con su propia  
página de facebook.

	Promoción	Gestores	Comunidades	Región
1	XX	9	3	Lima
2	XXI	9	4	San Martín
3	XXII	23	5	Junín
4	XXIII	24	7	Piura
5	XXIV	19	7	Ica
6	XXV	17	6	Ica
7	XXVI	10	4	Lima
8	XXVII	14	6	San Martín
9	XXVIII	12	5	Junín
10	XXIX	18	7	Piura
	<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>54</b>	<b>5</b>

Gracias a las alianzas con instituciones que capacitan emprendedores como Grupo ACP-Aprenda Instituto de la Microempresa, COFIDE, PRODUCE, Escuelas Metropolitanas, Fundación Citi, Universidad Norbert Wiener y el Programa Lima Innova, PAN-SOY promovió la participación de sus Empresarias en talleres de utilización de herramientas digitales, gestión empresarial, pastelería y elaboración de alimentos para fechas especiales en las cinco regiones de intervención.

*Una mesa bien servida da salud y bienestar a la familia.*

ELENA TRAVERSO,  
COORDINADORA TERRITORIAL DE JUNÍN.

*Los niños beneficiados son la motivación de mi trabajo.*

JOSÉ ALBINES VALVERDE,  
GESTOR PAN-SOY PLANTA PAN-SOY 142,  
DISTRITO DE PIURA, PIURA.





La Planta PAN-SOY 107 Ayuda Fraterna, ubicada en La Matanza, Morropón, recibió la visita de una delegación de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas DEVIDA de Satipo, Junín, que realizó una pasantía.

En el segundo año de intervención en la región, en Piura se instalan 12 Plantas, integrando al Programa por primera vez comunidades en la provincia de Sullana.

Es notable la variedad de negocios concebidos a partir de las necesidades identificadas en el mercado piurano: tal como lograr ser proveedores del Programa Municipal del Vaso de Leche de La Matanza, lograr el concesionario del kiosko del Pabellón Central de la Universidad Nacional de Piura, o proveer de tamalitos al comedor de la mayor instalación acuicultora de la provincia.

De enero a diciembre, las micro-empresas de la región registran una activa participación en ferias. En mayo se hicieron presentes cada domingo en los Ciclodías de Sullana, Piura y Castilla con una oferta de productos saludables y refrescantes. En setiembre, destacado fue el desempeño de los Gestores en la Feria Gastronómica de Sullana “Sabores del Chira”, oportunidad en la que el equipo de la Planta PAN-SOY 144 Dulzura de mi Pueblo recibió de las manos de Flavio Solórzano, Andrés Ugaz y Francesco de Sanctis –chefs con reconocimiento internacional– el premio al mejor dulce con el Turrón de Doña Pepa.

Finalmente, PAN-SOY fue representada por Piura en el espacio Cocinas Regionales de Mistura 2014. La mayor feria gastronómica de América Latina sirvió de espacio para reunir a Gestores de Piura, Ica y Lima, y compartir el mensaje que es posible cambiar el mundo desde la cocina.

# Hacemos empresa con responsabilidad social

En el 2014, 120 microempresas PAN-SOY han entregado un total de 1'394,968 raciones de aporte nutricional basadas en soya entre la población vulnerable de su comunidad. Para conseguirlo, han destinado S/. 415,895.10 de sus utilidades.

En total, las microempresas PAN-SOY han entregado alrededor de un millón cuatrocientas mil raciones.

Además, nuestros Gestores han participado de las siguientes campañas para promover hábitos saludables:

- “Manos Limpias Más Salud”, entregando afiches y realizando actividades diversas en 110 centros beneficiarios en el país.
- “Loncheras saludables”, que contó con la colaboración y apoyo de la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios ASPEC.
- Y “Trabaja con tu Carnet de Sanidad vigente”, vigilando mensualmente la vigencia del documento de nuestros Gestores.

En promedio las microempresas PAN-SOY, han destinado el 15% de sus ingresos para cumplir su compromiso de responsabilidad social.

A pesar de haber realizado un gran esfuerzo, fue inevitable retirar 20 Plantas en el 2014.

*Madre, profesora y mujer  
emprendedora, comprometida con  
la mejora de la nutrición de nuestros  
niños y niñas.*

LILIANA CASTILLO CRUZ  
GESTOR DE LA PLANTA 66,  
COMAS, LIMA.

*Solidaridad no es una limosna social,  
sino un valor con responsabilidad  
social.*

GIANPIERRE QUISPE QUIJATE,  
GESTOR DE LA PLANTA 158,  
CHINCA BAJA, CHINCHA, REGIÓN ICA.





Por primera vez se registra la iniciativa de asociatividad entre microempresas para atender un proyecto grande: las Plantas 87 y 116 trabajan para proveer 6,155 desayunos al programa nacional de alimentación escolar en 34 colegios de la provincia de Ica.

Con presencia en las cinco provincias de la región, y una única convocatoria en setiembre del 2014, PAN-SOY integra 13 asociaciones de Chincha, Pisco, Ica y Nasca. Sus Gestores conforman las Promociones XXIV y XXVII, llevados a cabo en las ciudades de Ica y Chincha, respectivamente.

Para reforzar las capacidades de las Gestoras se realizó una evaluación técnico sanitaria y refuerzo en la capacitación de BPM y nutrición en todas las Plantas. Empoderadas y listas a buscar nuevos mercados, tuvieron una activa participación en ferias regionales, destacando el equipo de la Planta 115 AMUPAR quien recibió el Premio Gastronómico de la Municipalidad Provincial de Ica por su reconocido “Arroz a la Peruanita” en el mes de setiembre.

Los mensajes del equipo de Coordinación Territorial y el testimonio de los Gestores en todas las provincias iqueñas lograron una importante difusión a través los medios de comunicación. A inicios de año organizaron conferencias de prensa para presentar la oferta de sus productos al público en general, y consecutivamente presentaciones a los medios para presentar los logros institucionales en la región, por ejemplo, la recepción del primer puesto de los Concursos Institucionales PAN-SOY entregados en abril y diciembre a dos microempresas iqueñas.

# Motivamos continuamente



Dos sesiones de “Coaching” se realizaron para motivar a los emprendedores de Piura, Ica y Lima, en el marco de nuestra participación en el espacio Cocinas Regionales en Mistura.

PAN-SOY convocó a sus Gestores a participar de sana competencia en dos concursos para lograr -superar- sus objetivos:

- “Veranea Vendiendo”, que reconoció como ganadora al equipo de la Planta 80 por registrar el mayor crecimiento en ventas e ingreso por mano de obra durante enero, febrero y marzo, entregando raciones de calidad entre la población del barrio del Cementerio de Chincha.
- “PAN-SOY desde tus ojos con tu voz”, que invitó a los Gestores a compartir sus historias con una foto y una frase en el mes de noviembre. Se recibieron 106 fotos de 56 Plantas a nivel nacional, llevándose el premio el equipo de la Planta 87, en Ica. El jurado del Concurso estuvo formado por reconocidos fotógrafos de trayectoria internacional: Susana Pastor, Andrés Longhi y Thomas Müller.

*Qué lindo es darle una sonrisa a un niño con amor.*

MARTHA ANCHANTE,  
GESTORA DE LA PLANTA PAN-SOY 61,  
CHINCHA ALTA, CHINCHA, ICA.



*El tema de hoy fue: La Soya. Los niños aprendieron que es lo que toman y comen diariamente para su mejor alimentación.*

TRACY ZAVALA,  
GESTORA DE LA PLANTA PAN-SOY 129,  
COMAS, LIMA ESTE, LIMA.





Luz Jayo, Gestora de la Planta 18 participó con su testimonio en el foro “Empresarias, Inclusión y Futuro” ante su majestad, la reina de los Países Bajos; Primera Dama de la Nación; y la Gerente General del Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN.

En el mes de febrero PAN-SOY inicia las convocatorias del Programa para las comunidades limeñas. Junto a una segunda en octubre, 7 nuevas comunidades -6 de Lima y 1 del Callao- pasan a formar parte del Programa. Ellas conforman las Promociones XX y XXVI de PAN-SOY.

El año de nuestros Gestores está marcado por el reconocimiento público. La Municipalidad de Lima Metropolitana reconoció la labor de 9 Emprendedores PAN-SOY con la distinción del premio Lima MyPE en las categorías de Empresaria con Responsabilidad Social, Empresaria Innovadora y Emprendedora Destacada; sobresaliente fue la trayectoria de Asunción Carpio, Gestor de la Planta 114 quien fue nombrado “Empresario LIMA MYPE 2013”.

Como en años anteriores, la oferta de productos PAN-SOY se mantuvo activa en las ferias, al participar como expositores en la realizada por el 50 aniversario de la Cooperación Suiza en el Perú, la Feria del Instituto de la Microempresa del Grupo ACP, Las Limeñitas, entre otras.

Finalmente, 36 Gestoras de Lima Norte, Este y Sur participan en los talleres “Mujeres Emprendiendo para el Futuro”, de Aprenda y Fundación Citi, por el que refuerzan conocimientos en técnicas de pastelería y gestión empresarial.

# Crecemos para servir

Algunos hitos de nuestros logros en el 2014,

- Somos un equipo humano de 33 colaboradores en 5 regiones.
- Nos mudamos a nuevas oficinas, equipadas para recibir a nuestras Gestoras, brindar capacitación permanente y desarrollar novedosos productos.
- Iniciamos la Gestión por Procesos, para mejorar nuestro trabajo y optimizar recursos.
- Lanzamos un nuevo sitio web, pensado para servir con información a nuestros emprendedores, Asociaciones postulantes, potenciales clientes, benefactores, Aliados, autoridades, y el público en general.

Al finalizar 2014 PAN-SOY promueve 123 microempresas que comparten utilidades para entregar una ración alimenticia diaria y gratuitamente a más de 9,000 personas entre las poblaciones vulnerables de Junín, San Martín, Piura, Ica y Lima.



Fotografía de contraportada: *No existen dificultades en PAN-SOY, lo imposible lo hacemos posible.*

ROGELIO GÓMEZ ANGULO, COORDINADOR TERRITORIAL, SAN MARTÍN.





[www.pan-soy.com](http://www.pan-soy.com)

Oficina principal:  
Calle General Recavarren 111, Of. 805  
Miraflores, Lima 18 - Perú

Teléfono:  
+(51 1) 60 40 100

E-mail:  
[contacto@pan-soy.com](mailto:contacto@pan-soy.com)

Acompañanos en:

