




PanSoy

MEMORIA INSTITUCIONAL 2018



MEMORIA INSTITUCIONAL 2018

1. La convocatoria a postulantes

Durante 2018, PanSoy realizó 11 convocatorias en 7 regiones del Perú a un total de 86 asociaciones postulantes. El proceso de postulación de las asociaciones se inició con una primera aproximación de los Coordinadores Territoriales, quienes realizaron visitas a las microempresas PanSoy.

Durante este periodo, se integraron 30 postulantes: 4 en Lima, 7 en Ica, 4 en Piura, 3 en San Martín, 4 en Junín, 4 en Cusco y 4 en Ayacucho. Una vez aprobada la postulación e ingreso al Programa, los microempresarios recibieron maquinaria semiindustrial bajo un contrato de comodato que incluyó:

- Cocina
- Licuadora
- Horno
- Congeladora
- Mesa de trabajo
- Más de 20 accesorios de cocina
- 400 kilos de soya por única vez





2. Capacitación: el Curso Gastronómico Empresarial (CGE)

Luego de la entrega de la maquinaria semiindustrial, cada uno de los nuevos integrantes recibió una capacitación denominada Curso Gastronómico Empresarial (CGE), que consta de 7 módulos con una duración de 90 horas efectivas de clases:

- Buenas Prácticas de Manipulación (BPM I y II)
- Gestión empresarial
- Monitoreo
- Producción
- Competencias emprendedoras
- Responsabilidad social vinculada a la nutrición

A través del CGE, los microempresarios aprendieron y fortalecieron sus capacidades para la aplicación de técnicas adecuadas para la elaboración de productos rentables y obtuvieron una visión microempresarial mientras consolidaron

el compromiso con su comunidad.

Durante 2018, 70 microempresarios fueron capacitados y se realizaron 8 CGE para las promociones 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60 Y 61.

Los resultados del Curso Gastronómico Empresarial (CGE)

Luego de recibir el curso, los microempresarios PANSOY se encuentran:

- Preparados para el buen uso y mantenimiento de cada componente, así como la aplicación de las BPM en su trabajo diario.
- Comprometidos con las comunidades que ellos han identificado para beneficiar a través de la entrega de raciones y promoción de hábitos alimenticios saludables.

- Empoderados para crecer como empresarios socialmente responsables.
- Capacitados para la correcta utilización de la hoja de costeo.
- Aptos para la elaboración de productos según su línea de negocio.
- Competentes en la utilización de los formatos de monitoreo y control mensual.

Productos obtenidos:

- Plan de negocios mejorado.
- Productos costeados.
- Recomendaciones para el acompañamiento.



3. Los beneficiados

Los microempresarios de 140 Plantas ubicadas en 7 regiones de nuestro país comparten durante 5 días a la semana alrededor del 10% de sus ganancias mediante la entrega de raciones altamente nutritivas a alrededor de **13 mil personas en estado de necesidad de sus comunidades.** Nuestro mayor grupo de beneficiados se encuentra en las instituciones educativas secundarias (45%), siendo los adolescentes el grupo etario con mayor prevalencia (50%). La atención a esta población, tan frecuentemente obviada por los programas sociales del Estado, materializa el mensaje de las Microempresas PanSoy de llegar a los más necesitados.





Instituciones Receptoras de Raciones (IRR)		Población en necesidad atendida por Plantas de PanSoy en 2018 (en porcentajes)
	Institución educativa secundaria	42%
	Comunidad	23%
	Albergues	13%
	Pronoei	7%
	Institución educativa primaria	6%
	Casa del adulto mayor	3%
	Ceba	2%
	Iglesia	1%
	Otros	4%

Población beneficiaria (por grupo etario)		Población en necesidad atendida por Plantas de PanSoy en 2018 según grupo etario (en porcentajes)
	Adolescentes	50%
	Niños de 1 a 5 años	19%
	Niños de 6 a 11 años	16%
	Adulto mayor	8%
	Adultos	7%



4. El octavo aniversario de PanSoy

En 2018, PanSoy celebró **ocho años transformando la realidad de miles de hogares peruanos**. Con más de 200 asistentes, la ceremonia “Vive PanSoy” fue una relevante experiencia en la que se presentó al modelo de intervención del Programa en 8 regiones del Perú. La ceremonia estuvo presidida por el Consejo Directivo de PanSoy, quienes estuvieron acompañados de destacados representantes de distintos sectores del país, así como de empresarios y familias que acompañan a la organización desde sus inicios.



Ubicadas en Lima, Ica, Piura, San Martín, Cusco, Junín y Loreto, las 20 microempresas PanSoy recibieron el título de propiedad de su capital que les permitirá continuar su camino de éxito comercial y de responsabilidad social. Es así como **aumentó a 64 el número de microempresas que conforman la red de Propietarios PanSoy en el Perú.**

La IV Promoción de microempresarias propietarias de PanSoy está conformada por los siguientes emprendimientos:

- Planta 30 **Muxsa** Villa María del Triunfo, Lima
- Planta 131 **Dely Cake Ate**, Lima
- Planta 141 **El Pan-Da** Chilca, Junín
- Planta 147 **ASMUNEG** Negritos, Piura
- Planta 154 **Deli Pan** Chincha Baja, Ica
- Planta 156 **Gustitos Nasca** Nasca, Ica
- Planta 171 **D'Gustitos** Tambo, Junín
- Planta 180 **Soy Delicia** La Unión, Piura
- Planta 183 **Bocados - Catering y Eventos** Tambo, Junín
- Planta 185 **Pasteles y Snacks Disfruta** en Rioja, San Martín
- Planta 188 **Fuente de Soda Pan de Vida** en Morales, San Martín
- Planta 196 **Gusty Soy** Los Órganos, Piura
- Planta 199 **Lirio Soy** en Sechura, Piura
- Planta 200 **Bianka Soy** en Chulucanas, Piura
- Planta 207 **Refrigerios y Pastelería Dave** Yurimaguas, Loreto
- Planta 209 **July Pizza's** Moyobamba, San Martín
- Planta 210 **La Estación Snack - Restaurant** Moyobamba, San Martín
- Planta 213 **Ke Riko** en Concepción, Junín
- Planta 216 **D'Laly Yauyos**, Junín
- Planta 219 **Milagros en Cocina** Wanchaq, Cusco



5. Concurso nacional: Promuevo la alimentación saludable en mi comunidad

En 2018, PanSoy continuó fortaleciendo la nutrición en las Instituciones beneficiadas por nuestras microempresas; por ello, lanzó el concurso nacional **Promuevo la alimentación saludable en mi comunidad**. Este fue implementado en las 7 regiones de intervención, y tuvo como objetivo involucrar a las microempresas y a sus comunidades beneficiadas en el desarrollo de acciones que promuevan la alimentación saludable. Durante los 3 meses en que se desarrolló el concurso, participaron activamente 47 microempresas y sus respectivas IRR.

El objetivo del concurso fue promover el consumo de alimentos saludables, con énfasis en las raciones PanSoy entregadas a los beneficiados de las microempresas PanSoy. Para ello, se dividió la participación de los microempresarios en tres fases:

Fase 1. Sesión educativa en alimentación saludable

Esta sesión educativa¹ estuvo dirigida a los beneficiados de las Instituciones Receptoras de Raciones (IRR), con la finalidad de hacerles conocer la importancia de adoptar prácticas saludables sobre su alimentación y motivarlos a desarrollar las siguientes actividades del concurso.

Desde esta primera fase se empoderó a los gestores y gestoras para tomar responsabilidad sobre sus actividades y coordinar con sus IRR un espacio y horario adecuados para el desarrollo de esta actividad, además de promover la asistencia de sus beneficiados a la sesión. Se contó con la participación de 16 voluntarios especializados en temas de alimentación saludable, quienes fueron los encargados de desarrollar el contenido de la sesión educativa.

Como resultado de esta actividad y con el fin de fomentar la participación de los beneficiados en el concurso, se obtuvieron 47 lemas sobre alimentación saludable creados por ellos mismos para ser representados a lo largo del concurso.

¹ Desarrollada del al 25 de agosto de 2018



Fase 2. Elaboración y validación de recetas saludables

A fin de que los beneficiados de las Instituciones Receptoras de Raciones conozcan y valoren el proceso de validación de las raciones PANSOY, durante la segunda fase², los gestores y gestoras desarrollaron, junto con las IRR, una propuesta de ración saludable bajo los siguientes requisitos:

Aporte nutricional equivalente al 15% del requerimiento energético y protéico total del grupo etario al que pertenecían sus IRR

- Calidad nutricional
- Preparaciones o insumos regionales
- Volumen de la ración acorde a las necesidades alimentarias del grupo etario
- Costo menor a 80 céntimos

Además, para cumplir con esta actividad, debieron elaborar una ficha técnica de la ración, una hoja de costeo y la encuesta de aceptabilidad para validar la ración elaborada.

Al final del proceso se obtuvo 40 recetas saludables que incorporaron insumos regionales en sus preparaciones, y que alcanzaron una buena aceptabilidad por parte de los beneficiarios (92% de aceptabilidad).

Fase 3. Promoción de la alimentación saludable

Durante la Fase 3, nuestro grupo de beneficiados y beneficiadas realizaron una actividad de promoción de la alimentación saludable, bajo la mirada y organización de los gestores. Esta actividad estuvo enmarcada en el lema del Día Mundial de la Alimentación (DMA) de 2018: **“Un mundo #HambreCero para 2030 es posible”**

² Desarrollada del 3 al 22 de setiembre de 2018



Para ello, los participantes realizaron distintas actividades libres como, entre otras, caminatas, pasacalles, sociodramas, ginkanas, teatrines, musicales y murales en los que se resaltó la relación entre el lema del DMA 2018 y la labor de la microempresa PanSoy en el fortalecimiento de la nutrición mediante la entrega de raciones saludables.

Fase 4. Cierre del concurso

El concurso nacional tuvo como ganadora a El Punto del Dulce, la Planta 255 de la región Ayacucho. Las gestoras de esta Microempresa, Julia Licla y Yoselin Licas, junto con la Institución Educativa Abraham Valdelomar de Carmen Alto, elaboraron el budín de sangrecita con piña y acaramelado de chancaca de cabuya. El uso innovador de la sangrecita, un insumo alto en hierro y gran aliado para hacer frente a la anemia, llamó la atención de las insituciones gubernamentales del sector salud y los medios de comunicación locales.

Finalmente, en cada región se reconoció la participación destacada de las microempresas con mayor éxito durante el concurso:

Número de Planta	Nombre de la Planta	Región	Receta creada para el concurso
237	M & Z Manjares del Huallaga	San Martín	Brownie tropical
221	Ermida Buffet	Ica	Solterito de cancato
285	A-Gustitos	Junín	Guiso de tarhui con hígado
283	Encantos de mi Tierra	Junín	Mikuna de alpaca y quinua
127	Prominnat's San José Obrero	Lima	Soy pan wakame
271	Restaurant Caldería Doña Luisa	Cusco	Revuelto de quinua y verduras con oca
226	Panadería y Pastelería El Divino Pan	Piura	Galletinas rellenas fortificadas





6. Día Mundial de la Alimentación (DMA)

En ocho años de trabajo, PanSoy ha hecho posible la entrega de 8 millones de raciones, lo que ha contribuido con el desarrollo de cientos de comunidades en estado de necesidad de la Costa, Sierra y Selva y a crear conciencia y tomar acción sobre la problemática de la seguridad alimentaria, la buena alimentación y la promoción de hábitos saludables para todos.

Como se mencionó, una de las actividades del concurso nacional estuvo enmarcada en el Día Mundial de la Alimentación, por lo que todas las regiones de intervención participaron activamente. A continuación, se presentan las actividades de algunas microempresas.

Ayacucho:



Cusco:





Ica:



Junín:





Lima:



Piura:





San Martín:





7. Notas publicadas en medios de comunicación

11.05: El Diario Correo, en su segmento **Desayunos con Correo y Usil**, ofreció una entrevista a Jazmine Casafranca, Directora Ejecutiva de PanSoy, en la que se expuso la labor en ocho años de vida de la ONG. Esta entrevista fue emitida a través de la web de Willax TV, USIL TV y publicada de manera online a través de www.diariocorreo.pe



28.09: Perú.21 publicó una nota en su portal web sobre la participación de microempresarios PanSoy en la feria El Rastrillo. En esta nota se compartió la historia de Cristina Ricra, propietaria de Muxsa (Planta 30 de Lima) y Felix Curasi, propietario de D'Laly (Planta 216 en Junín).





21.11: La revista Somos publicó una nota en su versión web sobre las ganadoras del **concurso nacional Promuevo alimentación saludable en mi comunidad**. En este artículo, las gestoras de El Punto del Dulce (Planta 255) pudieron dar a conocer su historia de éxito acompañadas por PanSoy.

ÚLTIMAS RECETAS

1/4

Yhoselyn (25) y Julia (48) ganaron el primer lugar del concurso "Promoviendo la alimentación saludable en mi comunidad" organizado por la ONG PAN-SOY con una innovadora receta. (Foto: PAN-SOY)

Julia y Yhoselyn, dos heroínas que le hacen frente a la anemia infantil en Ayacucho

Madre e hija idearon una innovadora receta: budín de sangrecita y piño con mermelada de chancaca de cabuya. Sus postres se reparten a 100 alumnos de secundaria del colegio Abraham Valdelomar en Carmen Alto, un distrito de extrema pobreza en Huamanga.

22.11: Radio Capital invita a Julia Licla, microempresaria de El Punto del Dulce (Planta 255) a brindar su testimonio sobre su participación en el concurso nacional **Promuevo alimentación saludable en mi comunidad**. En la entrevista se tratan temas sobre la anemia y la labor que realizan cada día para ayudar a combatirla con raciones nutritivas gratuitas.



8. Encuentro Anual de Propietarias y Propietarios PanSoy

El 5 de marzo de 2018 se realizó el Encuentro de Propietarias PanSoy, evento que reunió a un total de 66 participantes de las regiones de Lima, Ica, Piura, Junín, San Martín y Cusco.

Los objetivos logrados fueron:

- Dar a conocer a las participantes experiencias de gastronomía sostenible a cargo del chef Palmiro Ocampo, con el objetivo de inculcar una cultura de sostenibilidad y ahorro mediante la optimización en el uso de ingredientes.
- Fortalecer la autoestima y el empoderamiento de las participantes a la reunión en su rol de empresarias, a través de la presentación de la coach Ana Romero.
- Presentar los logros alcanzados durante 2017 (consolidado de informes anuales) por 30 Plantas propietarias en relación con su crecimiento económico y sus actividades de responsabilidad social.
- Presentar las actividades planificadas por PanSoy en relación con las Plantas propietarias para 2018.
- Promover la formación de la Red de Propietarias PanSoy y el Programa de Pasantías como instrumentos de fortalecimiento de las microempresas ubicadas en la misma región.





9. Certificación ISO 9001 – SGS

PanSoy logró obtener la certificación ISO 9001:2015 por SGS, convirtiéndose en la **primera ONG en el Perú en obtener dicha certificación**. Durante los días 19, 20 y 21 de setiembre se desarrolló dicha auditoría en la cual fueron evaluados todos los procesos de PanSoy y de tres regiones de intervención (Lima, Piura e Ica). El proceso de certificación ha promovido el desarrollo de capacidades en cada uno de los colaboradores y a su vez ha permitido entender el sentido del desarrollo de sus actividades, buscando la satisfacción del cliente y la necesidad de un trabajo articulado entre áreas. Esta tarea se viene desarrollando desde finales de 2014 a través del **Proyecto Cohesión**, con el apoyo de una consultoría especializada de Share Solutions.

Los factores de éxito para este logro han sido:

- El liderazgo del Consejo Directivo y el involucramiento de todos los colaboradores y colaboradoras de PanSoy.
- La disponibilidad de recursos para el proyecto durante tres años.
- El trabajo en equipo entre los colaboradores.

Hacia 2019 tenemos el reto de fortalecer las capacidades de los colaboradores y colaboradoras de PanSoy (formación de auditores internos), mediante acciones que promuevan la articulación e integración de áreas y el logro de nuestros objetivos institucionales buscando mejorar la satisfacción del cliente.





10. Logros institucionales

Los siete objetivos institucionales de PanSoy fueron alcanzados con éxito durante este periodo:

Objetivo 1: Instalar 25 nuevas Plantas en comunidades vulnerables adecuadamente seleccionadas y capacitadas que cumplan con la entrega de mínimo 100 raciones gratuitas diarias a beneficiados.

Se cumplió con la meta trazada de Plantas instaladas. Asimismo, el número de convocatorias regionales superó la meta esperada (11 convocatorias realizadas, de 7 como meta). Adicionalmente, se superó la meta de CGE realizados (8 de 7) y participantes del mismo (70 de 60).

Objetivo 2: Promover la auto sostenibilidad de las microempresas gastronómicas socialmente responsables PanSoy, generando rentabilidad, adecuado ingreso por gestor/a y la entrega de 100 raciones gratuitas diarias.

Tanto las Plantas críticas, como las débiles y las fortalecidas cumplieron sus objetivos al finalizar el año. Estos objetivos responden a indicadores como entrega de raciones, ingresos por ventas anuales y rentabilidad.

Objetivo 3: Fortalecer la red de Plantas Propietarias PanSoy.

21 Plantas fueron entregadas en propiedad y conformaron la IV Promoción de Propietarias PanSoy. Cabe resaltar que también se aplicó una encuesta de satisfacción a los y las propietarias en el marco del Encuentro Anual 2018.

Objetivo 4: Promocionar la marca y modelo PanSoy en todos sus públicos generando recordación como promotor de empresas gastronómicas con responsabilidad social y que combaten la malnutrición en poblaciones vulnerables.

Este objetivo involucra la calidad del mensaje con el que tenemos participación en medios de comunicación. Para que el discurso sea el adecuado, se preparó a los voceros con datos sobre la institución y cifras nutricionales.

Objetivo 5: Mantener la certificación ISO 9001 en PAN-SOY.

Se obtuvo la certificación ISO 9001:2015 por SGS. Además, previamente se levantaron observaciones de la auditoría interna realizada en 2017.

Objetivo 6: Asegurar la auto sostenibilidad de PAN-SOY involucrando a nuevos benefactores y aliados en ella.

Se desplegaron 5 iniciativas diferenciadas para búsqueda de benefactores tales como: la recuperación del IGV, convenios con aliados, la cultura del ahorro en colaboradores PanSoy, contribución de proveedores y el posicionamiento de la marca.

Objetivo 7: Fortalecer capacidades de gestores y colaboradores de acuerdo a las necesidades identificadas.

Durante 2018, se capacitó a 37 colaboradores PanSoy en conferencias, cursos/talleres y diplomados. Asimismo, 48 gestores fueron capacitados para complementar sus habilidades y conocimientos empresariales.



Y PROPISO
EN SU
NO CONTAMARSE

MEJOR ES LA COMIDA
DE TEBUN DONDE
HAY AL

PAN-SOY

PAN-SOY



Calle General Recavarren 111, Of. 805, Miraflores, Lima 18 – Perú
Central Telefónica:
(01) 604 0100
contacto@pan-soy.com